



MAISON
DE LA
COMMUNICATION

Tarif de sponsoring 2017





Un bâtiment dévoué à la formation unique en Suisse.

Inaugurée en 1997 à l'initiative des quatre associations PS, SAWI, SPRI et CFJM, la Maison de la Communication est un site privilégié qui accueille tout à la fois une infrastructure complète d'enseignement et le secrétariat permanent d'associations diverses (les quatre fondateurs, MEDIAS SUISSES et Goldbach Media). La Maison de la Communication est une fondation.

Depuis sa création, la Maison de la Communication s'est imposée comme lieu de rencontre incontournable des milieux de la communication, du marketing, des relations publiques et du journalisme. Chaque semaine, c'est quelques 2'000 étudiants et professionnels qui se retrouvent dans ses murs.

Avec une surface de plus de 2'000 m² répartis sur quatre étages, la Maison de la Communication offre de nombreuses possibilités pour organiser des séminaires, des manifestations, des assemblées, des formations, des examens et des rencontres.

La Maison de la Communication est située au cœur de Lausanne, à seulement 1 minute du parking Belle-fontaine

Quatre possibilités de sponsoring sont proposées



Partenaire
GOLD
CHF 10'000.-/an
Ou
CHF 12'000.-/an



Partenaire
SILVER
CHF 8'000.--/an



Partenaire
BRONZE
CHF 4'000.--/an



Partenaire Screen
CHF 4'000.--/an



Partenaire
NETWORKING
CHF 850.--/an

**Vos
avantages
en tant que
partenaire**

GOLD **Ascenseur**

- 1. Mise à votre disposition d'une porte coulissante de l'ascenseur principal de la MLDC, à un des étages choisi.** Cette porte coulissante est à vos couleurs (logo, images, texte).
- 2. Le nom de votre société sur l'écran principal du hall d'entrée au rez.**
- 3. Votre nom présent sur la page internet consacrée aux sponsors, avec lien de redirection**
- 4. Votre logo sur les 4 écrans plasma à chaque étage (déroulant)**
- 5. Quatre ½ journées de location de l'auditoire 160 places gratuites. (valeur CHF 3'080.-)**
- 6. Deux journées de location de salle de formation (capacité 30 places) gratuites. (valeur CHF 990.-)**
- 7. Deux journées en salle de travail (capacité 15 places) gratuites. (valeur CHF 330.—)**
- 8. 20% de rabais sur toutes les autres locations de salles durant la durée du contrat.**
- 9. Mise à disposition et placement de votre documentation sur les présentoirs à chaque étage.**

Prix CHF. 12'000.- par année / Contrat sur 3 ans

**Vos
avantages
en tant que
partenaire**

GOLD Porte

- 1. Mise à votre disposition d'une porte d'une salle de classe (grande capacité).** Cette porte est à vos couleurs (logo, images, texte). Le nom de cette salle lors de toute communication sera celui de votre société.
- 2.** Le nom de votre société sur l'écran principal du hall d'entrée au rez.
- 3.** Votre nom présent sur la page internet consacrée aux sponsors, avec lien de redirection
- 4.** Votre logo sur les 4 écrans plasma à chaque étage (déroulant)
- 5.** Quatre ½ journées de location de l'auditoire 160 places gratuites. (valeur CHF 3'080.-)
- 6.** Deux journées de location de salle de formation (capacité 30 places) gratuites. (valeur CHF 990.-)
- 7.** Deux journées en salle de travail (capacité 15 places) gratuites. (valeur CHF 330.—)
- 8.** 20% de rabais sur toutes les autres locations de salles durant la durée du contrat.
- 9.** Mise à disposition et placement de votre documentation sur les présentoirs à chaque étage.

Prix CHF. 10'000.- par année / Contrat sur 3 ans

Vos avantages en tant que partenaire

SILVER

- 1. Mise à votre disposition d'une porte d'une salle de classe (moyenne capacité).** Cette porte est à vos couleurs (logo, images, texte). Le nom de cette salle lors de toute communication sera celui de votre société.
- 2.** Le nom de votre société sur l'écran principal du hall d'entrée au rez.
- 3.** Votre nom présent sur la page internet consacrée aux sponsors, avec lien de redirection
- 4.** Votre logo sur les 4 écrans plasma à chaque étage (déroulant).
- 5.** Deux ½ journées de location de l'auditoire 160 places gratuites. (valeur CHF 1'540.-)
- 6.** Deux journées de location de salle de formation (capacité 30 places) gratuites. (valeur CHF 990.-)
- 7.** Deux journées en salle de travail (capacité 15 places) gratuites. (valeur CHF 330.--)
- 8.** 15% de rabais sur toutes les autres locations de salles durant la durée du contrat.
- 9.** Mise à disposition et placement de votre documentation sur les présentoirs à chaque étage.

Prix CHF. 8'000.- par année / Contrat sur 3 ans



**Vos avantages
en tant que
partenaire**

BRONZE

- 1. Mise à votre disposition de la porte de l'auditoire à vos couleurs (logo, images, texte).**
2. Le nom de votre société sur l'écran principal du hall d'entrée au rez.
3. Votre nom présent sur la page internet consacrée aux sponsors, avec lien de redirection.
4. Une ½ journée de location de l'auditoire 160 places gratuite. (valeur CHF 770.--)
5. Une journée de location de salle de formation (capacité 30 places) gratuite. (valeur CHF 495.--)
6. Deux journées en salle de travail (capacité 15 places) gratuites. (valeur CHF 330.--)
7. 10% de rabais sur toutes les autres locations de salles.

Prix CHF. 4'000.-- par année / Contrat sur 3 ans

**Vos avantages
en tant que
partenaire**

SCREEN

1. Diffusion 1x fois par heure/tous les jours/1 année d'un spot promotionnel ou publicitaire d'une durée de 20 à 30 secondes sur les 2 écrans principaux de l'entrée de la MDLC. Spot sans son, fourni par la partenaire.

2. Votre logo sur la page internet consacrée aux sponsors, avec lien de redirection

3. Votre logo sur les écrans d'information à tous les étages de la MDLC.

4. 10% de rabais sur les locations de salle.

Prix CHF. 4'000.- par année / Contrat sur 3 ans



MAISON
DE LA
COMMUNICATION

**Vos avantages
en tant que
partenaire**

NETWORKING

1. Votre raison sociale présente sur la page internet consacrée aux sponsors, avec lien de redirection
2. Une journée de location de salle de formation (capacité 30 places) gratuite. (valeur CHF 495.-)
3. 10% de rabais sur toutes les locations de salles.

Prix CHF. 850.- par année / Contrat sur 3 ans



MAISON
DE LA
COMMUNICATION

Avez-vous une proposition originale ou différente?

Lors d'un entretien, nous pourrions discuter d'alternatives possibles aux propositions figurant dans ce document et développer une solution de sponsoring personnalisée.

Toutes demandes de sponsoring ne figurant pas dans ce document devra être validée par le conseil de fondation.



MAISON
DE LA
COMMUNICATION

Contact:

Jessica Stimoli

Maison de la Communication
Av. de Florimont 1
1006 Lausanne
Tel. + 41 21 343 40 66
e-mail: maisoncom@maisoncom.ch

